

2020 ONE SHOW 中华青年创意奖

作品集大赛

1、 项目背景

对创意人而言，作品就是 TA 魅力的所在，当创意人积累出一个精彩的作品集，TA 就仿佛拥有了魔力。可以去申请优秀的学校，可以去应聘顶尖的公司，可以去向最负盛名的导师请教，还可以去赢得属于自己的荣誉。2020 年的这个秋天，请你仔细的回顾和整理一下自己的作品，精选并设计、制作出属于自己的第一个国际水准的作品集，你不但可以参加这一季的作品集大赛，更可以给自己一个精彩的奖赏，帮助自己在接下来的求职或深造的路途中走得更好、更高。

2、 你的任务

- 1) 你需投递一份 PDF 个人作品集，作品集的作品数量需要在 6-15 件以内，其中至少有 5 件为非以往参与 One Show 竞赛的作品；
- 2) 另外挑选最满意的 3 件作品单独上传，并填写 200 字以内创意阐述；
- 3) 所提交作品需是成熟的具有商业信息的创意与设计作品，有品牌露出，纯艺术作品（如素描、油画作品等）不能参赛。

3、 作品类目

作品集可以在以下类目中选择一种类目进行参赛：

设计类：

平面海报；插画设计；文创衍生品设计；工业设计；宣传品设计；标识和视觉识别系统；
字体设计；包装设计；书籍出版物设计；UX/UI 设计；体验设计。

广告创意类：

广告创新：平面广告；整合营销类；广告文案；电视广告；

社会化媒体：短视频创意、海报、长视频创意、H5。

视频制作技巧类：

视频指导；剪辑；拍摄技巧；动画；视效技巧。

4、 作品格式及提交要求

- 1) 作品集以 PDF 形式上传，尺寸不限，作品大小不得超过 30 M，页数不能超过 50 页；
- 2) 平面作品：需为 JPG 格式静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M，系列作品不超过 3 张图片。静态作品需要在作品提交系统中完成文件的上传，超出尺寸颜色模式不符合规格的作品将无法顺利完成上传；
- 3) 视频作品：单个视频作品时长不能超过 5 分钟。在最终评审阶段，超过 5 分钟的视频将会在到达 5 分钟时被迫停止播放，（系列作品可分别提交或合成后提交），作品大小不得超过 30 M。**视频类作品集可将视频内容截图进行排版附上视频二维码。**

*ONE SHOW 中华青年创意竞赛作品集大赛征稿采取线上系统提交方式，不支持线下提交。请大家错开截稿日期提交高峰，安排好提交作品的时间，以免网络拥堵提交不上作品，系统将会准时关闭，作品上传不成功将不再受理。

5、 截稿日期及参赛费用

早鸟截稿日：10 月 30 日，在此日期前投递作品可以免除征稿费用；

最终截稿日：11 月 7 日，中国大陆地区单件作品均为人民币 50 元；港澳台及海外地区单件作品为 10 美元。

6、 参赛条款

参赛选手在提交作品前需仔细阅读参赛系统内的 “One Show 中华青年创意奖参赛条款”，作品一经投稿即视为该作品全部创作成员同意并接受参赛条款相关内容。